

Pitch Deck

محل قرارگیری
لوگوی استارتاپ

یک جمله کلیدی که ماهیت کسب و کار شما را تعریف می کند.

نام استارتاپ

تاریخ ارائه

مشکل مشتری / نیاز بازار

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

بیان شفاف و مستندِ دردها و نیازهایی که مشتری با آن درگیر است.
چرا راهکارها و وضعیت فعلی بازار برای حل این مشکل ناکارآمد است؟

راه حل و ارزش پیشنهادی

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

این کسب و کار چگونه مشکل ذکر شده در اسلاید قبل را حل می کند؟

ارزش پیشنهادی اختصاصی شما که زندگی یا چالشهای پیش روی مشتری را بهبود می بخشد، چیست؟

محصول و فناوری

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

نمایش بصری محصول (اسکرین شات، ماکاپ یا معماری فنی).
توضیح ویژگی‌های نوآورانه و پیشرفته‌ای که تجربه کاربری را متمایز می‌کند.

بازار هدف و اندازه بازار

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

تعریف دقیق مشتریان بالقوه.
ارائه اعداد دقیق برای کل بازار در دسترس (TAM)،
بازار قابل خدمت‌رسانی (SAM)،
و بازار هدف اولیه (SOM)

مدل کسب و کار و قیمت گذاری

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

نحوه دقیق درآمدزایی (مثلاً فروش مستقیم، اشتراک
ماهانه، کارمزد). استراتژی قیمت گذاری و برآورد ارزش طول
عمر مشتری (LTV)

استراتژی ورود به بازار

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

کانال‌های دیجیتال و روش‌های جذب مشتری.
برنامه‌های بازاریابی و فروش برای رسیدن به مشتریان هدف

رقبا و مزیت رقابتی

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

ماتریس تحلیل رقا (مقایسه برندهای تثبیت شده و نوظهور با استارتاپ).
بیان صریح مزیت رقابتی و موانع ورود که کپی برداری را برای دیگران دشوار می کند.

هم افزایی با هلدینگ دات وان

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

این محصول یا فناوری چگونه در زنجیره ارزش هلدینگ دات وان قرار می گیرد؟
چه فرصت های مشترکی برای توسعه زیرساخت ها یا کاهش هزینه های هلدینگ ایجاد می کند؟

دستاوردها و مسیر پیش رو

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

نمایش رشدهای ثبت شده تا امروز

(مانند: شاخص های کلیدی عملکرد ماهانه، راه اندازی نسخه MVP و بازخورد کاربران).

نقشه راه (Roadmap) و اهداف توسعه محصول برای ۶ تا ۱۲ ماه آینده.

تیم ما

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

معرفی بنیان‌گذاران و مدیران کلیدی.

ذکر سوابق، تجربیات و مهارت‌های کلیدی که اثبات می‌کند این تیم توانایی اجرای ایده را دارد.

نیاز سرمایه

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

پیشنهاد ارزش گذاری فعلی شرکت و درصد سهام پیشنهادی در ازای سرمایه.
میزان دقیق سرمایه درخواستی.
نمودار یا جدول نحوه تخصیص این سرمایه.
(درصدهای مربوط به توسعه، بازاریابی، منابع انسانی و عملیات).

داده‌های پشتیبان / تماس با ما

محتوای پیشنهادی برای این صفحه:

نام، ایمیل و شماره تماس ارائه‌دهنده.

این اسلاید می‌تواند شامل لینک‌هایی به جزئیات مالی و فنی بیشتر برای مطالعه تیم ارزیاب باشد.